**ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝ ΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΤΑΜΕΥ 2021-2027**

*βάσει του αρ. 50, του ΚΑΝ. ΕΕ 2021/1060) , του Κεφ .7«Επικοινωνία και προβολή» των Προγραμμάτων & του «ΟΔΗΓΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΑΜΕΥ 2021-2027»*

**Στον κάτωθι πίνακα ο δικαιούχος συμπληρώνει το είδος των ενεργειών δημοσιότητας που υλοποιεί για την πράξη καθώς και τους σχετικούς δείκτες ανά κατηγορία ενέργειας δημοσιότητας. Ο πίνακας υποβάλλεται σε 2 φάσεις:**

1. μαζί με το Τεχνικό Δελτίο Πράξης κατά την υποβολή του αιτήματος ένταξης του έργου του δικαιούχου (σε περίπτωση τροποποίησηςκαι κατά την υλοποίηση του έργου) &
2. με την ολοκλήρωση της πράξης.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ημερομηνία (***συμπλήρωσης πίνακα***):** |  |
| **Τίτλος Δράσης με MIS:** |  |
| **Ταμείο:** |  |
| **Ονοματεπώνυμο Υπευθύνου Επικοινωνίας Δικαιούχου:** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ** | | | | | | | | |
| **ΕΚΔΗΛΩΣΗ Ή ΑΛΛΗ ΔΡΑΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  *Υποχρεωτική η εκδήλωση για δράσεις άνω των 10εκ. Ευρώ στην οποία καλείται και η Διαχειριστική και η ΕΕ.* | | | | | | | | |
| **ΕΙΔΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ** | **ΝΑΙ / ΟΧΙ** | **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ** | **AΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ** | | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ ONLINE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΩΝ/ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ** | |
| **Εκδήλωση** |  |  |  | |  |  |  | |
| **Καμπάνια** |  |  |  | |  |  |  | |
| **Ημερίδα** |  |  |  | |  |  |  | |
| **Εργαστήρι** |  |  |  | |  |  |  | |
| **Άλλο (**συμπληρώστε) |  |  |  | |  |  |  | |
| **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΥΛΙΚΑ** | | | | | | | | |
| **ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ** | **ΝΑΙ / ΟΧΙ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΜΑΧΙΩΝ** | | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΩΝ/ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ** | | | | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΜΦΑΝΙΣΕΩΝ ΑΝΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗ**  **(socialmedia)** |
| **Διαφημιστικά Φυλλάδια**  *(leaflets)* |  |  | |  | | | |  |
| **Brochures**  *(περιοδικό του φορέα)* |  |  | |  | | | |  |
| **Αφίσες της δράσης** |  |  | |  | | | |  |
| **Φωτογραφίες** |  |  | |  | | | |  |
| **Οπτικοακουστικόυλικόδράσης**-**Video** *(audiovisual production)* |  |  | |  | | | |  |
| **Προωθητικά υλικά***(στυλό, μπλοκ, γιλέκα κλπ.)* |  |  | |  | | | |  |
| **Δελτία Τύπου για την Δράση**  *(Press Releases)* |  |  | |  | | | |  |
| **ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ** | **ΝΑΙ / ΟΧΙ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΜΑΧΙΩΝ** | | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΩΝ/ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ** | | | | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΜΦΑΝΙΣΕΩΝ ΑΝΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗ**  **(socialmedia)** |
| **Νewsletters** *(ενημερωτικά δελτία)* |  |  | |  | | | |  |
| **Social Media – Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης***(αναγράφεται και το site, social φορέα)* |  |  | |  | | | |  |
| **Ιστοσελίδα Δικαιούχου** |  |  | |  | | | |  |
| **Πινακίδα του Έργου***(ιδίως για έργα άνω των 100.000 Ευρώ)* |  |  | |  | | | |  |
| **Διαφημιστικά Πανό / Display Banners** |  |  | |  | | | |  |